



Prof. Dr. Melanie Hasenbein

Themenlab "Evaluation", 14. Juni 2016

Design und Evaluation eines digitalen Coachingformats
mit dem Coachingthema „agiles Führen“

Bezug zum Themenstrang "Evaluation"

Der Beitrag ist dem Themenstrang Evaluation zuzuordnen, da die Evaluation eines webbasierten Coachingtools zur Akzeptanz und Benutzerfreundlichkeit sowie zur inhaltlichen und strukturellen Gestaltung des Tools erfolgt. Die Evaluation umfasst weiterhin die Bewertung der Klienten hinsichtlich der dazugehörigen (virtuellen) Coachinggespräche.

Projekt-Angaben

Coaching und somit auch mediengestützte Formate von Coaching werden von der Autorin als personensorientierte Beratungsform zur Unterstützung der beruflichen und persönlichen Entwicklung, respektive Veränderung des Klienten/der Klientin verstanden. Diese sollen schließlich zur Förderung der Selbstreflexion beim Klienten beitragen.

Zielsetzung des Projektes ist es, ein digitales Coachingformat für Führungskräfte zum Thema „Agiles Führen“ zu konzipieren und anschließend zu evaluieren.

Das Führen virtueller und agiler Teams gehört immer mehr zum Arbeitsalltag einer Führungskraft. Was macht diese neue Form des Führens aus? Wo liegen die Herausforderungen? Wie können Führungskräfte hierbei mittels Coaching unterstützt werden?

Auch das Coaching von Führungskräften verändert sich. So werden zunehmend Kanäle wie Telefon, Internet und Videokonferenzsysteme im Coaching eingesetzt.

In dem Projekt geht es darum, die Frage zu beantworten, wie moderne Coachingformate gestaltet sein sollten, um Führungskräfte adäquat zu unterstützen, den veränderten Anforderungen einer agilen und virtuellen Führungskultur gerecht werden zu können.

Das digitale Coachingformat wird nach der Designphase hinsichtlich Akzeptanz, Benutzerfreundlichkeit sowie zur inhaltlichen und strukturellen Gestaltung evaluiert.

Das Coachingtool befindet sich aktuell in der Designphase. Für diese Design-Phase ist bereits ein Projekt mit Studierenden an der Hochschule Fresenius aufgesetzt. Die Umsetzung des Coachingtools wird durch einen IT-Experten unterstützt.

Anschließend erfolgt die praktische Umsetzung, indem Führungskräfte aus der Praxis mit diesem Coachingtool und (virtuellen) Coachinggesprächen gecoacht werden. Die Evaluation wird mittels eines Mixed-Methods-Ansatzes durchgeführt (Fragebogen und Interviews). Die Ergebnisse der Evaluation werden im Sinne einer Qualitätssicherung und Professionalisierung für eine weitere Optimierung und Verbesserung eingesetzt.

Aktueller Projektstand: Design des digitalen Coachingformats mit dem Coachingthema „agiles Führen“.

4. Internationaler Coaching-Kongress
Coaching meets Research
Wirkung, Qualität und Evaluation im Coaching
14./15. Juni 2016, Olten, Schweiz
www.coaching-meets-research.ch



Vermuteter Projektstand Juni 2016: Evaluation und Evaluationsergebnisse des digitalen Coachingformats.

Relevanz des Projektes für Forschung & Praxis:

- agiles Führen als aktuelles Thema in Unternehmen
- Coaching zur Unterstützung von Führungskräften bei dieser neuen Art der Führung
- digitales Coachingformat in Zeiten der Vernetzung und Virtualität
- Evaluation dieses Coachingformats im Sinne der Qualitätssicherung und Professionalisierung.

Literatur

- Hasenbein, M. & Riess-Beger (2014). Coachingkompetenzen für Führungskräfte. Zeitschrift Organisationsberatung, Supervision, Coaching, 21 (4).
- Geißler, H., Hasenbein, M., Kanatouri, S. & Wegener, R. (2014). E-Coaching - Concept and empirical findings of a virtual coaching programme. International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring, 12 (2).
- Kotrba, V. & Miarka, R. (2015). Agile Teams lösungsfokussiert coachen. Heidelberg: dpunkt.verlag.
- Gloger, B. & Rösner, D. (2014). Selbstorganisation braucht Führung. München: Hanser Verlag.
- Herrmann, D., Hüneke, K. & Rohrberg, A. (2012). Führung auf Distanz. Wiesbaden: Springer Gabler.

Angaben zur Person

Prof. Dr. phil. **Melanie Hasenbein**, selbständige Beraterin, Trainerin und Coach mit CHANGE FORMAT (<http://change-format.de/>). Forschung im Bereich des digitalen Coachings. Verfasserin von diversen Fachartikeln und Buchbeiträgen. Professorin für Wirtschaftspsychologie und Angewandte Psychologie an der Hochschule Fresenius in München.
Email: melanie.hasenbein@change-format.de