



Prof. Dr. Carsten C. Schermuly

Themenlab "Wirkung", 14. Juni 2016

**„Ich brauche meine Zeit, um wieder offen zu sein“**

Negative Effekte von Coaching für Klienten und Coaches

### **Bezug zum Themenstrang "Wirkung"**

Negative Effekte (negative Nebenwirkungen) von Coaching für Klienten und Coaches sind regelmäßige Wirkungen, die durch Qualitätssicherung und Evaluation bewältigt werden können.

### **Projekt-Angaben**

Während in verschiedenen anderen Bereichen (z. B. in der Psychotherapie- oder Mentoringforschung) auch negative Effekte untersucht werden, findet die wissenschaftliche und praxisorientierte Bearbeitung des Themas im Coachingbereich bislang kaum statt. Dabei ist die Beschäftigung mit negativen Effekten für Coaches und Klienten wichtig für die Weiterentwicklung der Coachingprofession, die Qualitätssicherung und die Selbstfürsorge der Coaches. Deswegen werden seit 2011 negative Effekte von Coaching aus der Perspektive von Coaches und Klienten in einer Arbeitsgruppe an der SRH Hochschule Berlin analysiert. Negative Effekte werden in der vorliegenden Forschungsausrichtung nicht mit Misserfolg gleichgesetzt sondern als unerwünschte Effekte begriffen, die auch in erfolgreichen Coachings auftreten können. Es wurde ein theoretisches Rahmenkonzept entwickelt und negative Effekte für Klienten und Coaches quantitativ ermittelt. Neuere Studien erforschen negative Effekte auch längsschnittlich. Die Ergebnisse zeigen, dass negative Effekte regelmäßig auftreten. Sie besitzen aber eine eher niedrige Intensität und kürzere Dauer. Weiterhin liegen mittlerweile auch qualitative Ergebnisse vor, die zeigen wie Coaches mit negativen Effekten umgehen.

### **Ausführung zum Inhalt des Beitrages**

In diesem Vortrag wird ein Forschungsüberblick geleistet. Es wird definiert, was negative Coachingeffekte für Klienten und Coaches sind und welche Argumente für deren Existenz sprechen. Danach werden die Ergebnisse verschiedener Studien dargestellt. Es wird berichtet, wie häufig verschiedene Effekte für Klienten aus der Perspektive von Coaches und Klienten auftreten und welche Unterschiede bei der Wahrnehmung zwischen beiden Gruppen bestehen. Weiterhin werden Faktoren vorgestellt, die als ursächlich für das Auftreten von negativen Effekten wahrgenommen werden und längsschnittlich nachgewiesen konnten. Bei den negativen Effekten von Coaching für Coaches wird zusätzlich dargestellt, welche Konsequenzen diese für das psychische Wohlbefinden und die Wahrnehmung der Arbeitsrolle von Coaches besitzen.



### Literatur

- Schermuly, C. C. (2015). „Ich brauche meine Zeit, um wieder offen zu sein“- Negative Effekte von Coaching für Coaches. *Coachingmagazin*, 1/15, 46-50.
- Schermuly, C. C. (2014). Negative effects of coaching for coaches – An explorative study. *International Coaching Psychology Review*, 9, 165-180.
- Schermuly, C. C., Schermuly-Haupt, M.-L., Schölmerich, F. & Rauterberg, H. (2014). Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie ... Negative Effekte von Coaching. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 58, 17-33.
- Ianiro, P. M., Schermuly, C. C., & Kauffeld, S. (2013). Why interpersonal affiliation and dominance matter: An interaction analysis of the coach-client relationship. *Coaching: An International Journal of Theory, Research & Practice*, 6, 25-46.
- Schermuly, C. C., Schröder, T., Nachtwei, J., Kauffeld, S. & Gläs, K. (2012). Die Zukunft der Personalentwicklung. Eine Delphi-Studie. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 56, 111-122

### Angaben zur Person

Prof. Dr. rer. nat. **Carsten C. Schermuly**, Dipl.-Psychologe, Leiter des Studiengangs internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Berlin. Forschungsschwerpunkte: Diversität in Teams, Antezedenzen und Konsequenzen von psychologischem Empowerment; Qualität von Personalauswahl- und Personalentwicklungsmaßnahmen. Für seine Coaching-Forschung wurde er 2014 mit dem Erdinger Coachingpreis und dem Deutschen Coaching-Preis des DBVC ausgezeichnet. [carsten.schermuly@srh-hochschule-berlin.de](mailto:carsten.schermuly@srh-hochschule-berlin.de)