

## „Coaching meets Research“ 2018

Die Themen „Organisation, Digitalisierung und Design“ bestimmten den 5. Internationalen Coaching-Kongress am 12./13. Juni 2018 in Olten/Schweiz



„Eine Idee wird zur Marke“, so konstatierte die Direktorin der Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Prof. Agnès Fritze, zum Auftakt die Lage. Der Internationale Coachingkongress in Olten hat sich etabliert. Alle zwei Jahre bietet er der professionellen Coaching-Szene die Möglichkeit zum Austausch, zum Netzwerken und zum Blick über den Tellerrand.

Und so wartete die fünfte Ausgabe des Kongresses mit einer Mischung aus Bewährtem und Neuem auf. Das Raumdesign und die Zeitstruktur wurden beibehalten, die Internationalität gesteigert und die Veranstalter um die Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW) erweitert. Der Start mit moderierten Forschungskolloquien ermöglichte ein erstes Warmwerden für die zirka 180 Teilnehmenden. Nach der offiziellen Eröffnung boten sich dann zwei Keynote-Referenten einen rasanten Hypothesen-Slam zum Thema „Zukunft der Arbeit – Zukunft des Coachings“: Die Arbeits- und Organisationspsychologie-Professoren Carsten Schermuly und Matthias Schmidt. Hier wurden die rhetorischen Schwerter geschwungen und eine These nach der anderen präsentiert. Gleich nach einer Kaffeepause konnte sich das Publikum dann in parallel stattfindende Themen-Labs vertiefen – um danach wieder in der Aula zwei Keynotes zu lauschen. Douglas Riddle, Center for Creative Leadership (CCL), wurde per Videoübertragung aus den USA zugeschaltet. Nach vielen Jahren Tätigkeit in Organisationen fokussierte der CCL-Senior wieder auf den Kern des Coachings, den er „transformative conversations“ nannte. Der Brite Jonathan Passmore präsentierte mit viel Emphase Ergebnisse der Coaching- und Mentoring-Forschung. Zur Abrundung des ersten Kongresstages bot der Gesellschaftsabend die Gelegenheit zum Netzwerken und Diskutieren in angenehmer Ambiente.

Der zweite Kongresstag startete wieder mit einer interaktiven Kontroverse. Im Zentrum der Auseinandersetzung zwischen Barbara Josef und Joël Luc Cachelin standen die Chancen und Risiken der digitalen Arbeitswelt: von rosarot bis rabenschwarz. Es schlossen sich wieder fünf parallellaufende Themen-Labs an. Nach der Mittagspause eröffnete der Brite David Clutterbuck mit der provokativen Frage: Wann übernimmt Künstliche Intelligenz das Coaching? Die anschließende Podiumsdiskussion nahm die aufgeworfenen Thesen auf und beleuchtete, welche Herausforderungen an Coaching und die Coaches sich damit ergeben. Unter der Moderation von Martina Hörmann und Eric Lippmann diskutierten David Clutterbuck, Carsten Schermuly, Hansjörg Künzli und Elke Berninger-Schäfer. Die Steigerung der Medienkompetenz und der Anschlussfähigkeit für Coaches wurde angemahnt, aber auch die Aufmerksamkeit dafür gefordert, darauf zu achten, was Online-Coaching mit den Coaches mache. ZHAW-Forscher Künzli warnte, jeden Tag würden neue Beratungsangebote von Selbsthilfegruppen im Internet aufgemacht, in der Psychotherapie sei „online“ lange schon angekommen, die Wirksamkeit sei mit der „Offline“-Form in der Tat vergleichbar, deshalb dürften etablierte Coaches den neuen Herausforderungen nicht vornehm aus dem Weg gehen. Nach dieser hitzig-engagierten Kongressphase sorgte Deborah Helsing von der Harvard University's Graduate School of Education mit ihrem Vortrag wieder für ein eher nachdenkliches Cooling Down zum Abschluss, indem sie der Frage nachging: Was wäre, wenn Organisationen das ganze Selbst der Mitarbeiter willkommen wäre? Wenn Sie ein offenes und ehrliches Feedback-Klima lebten?

Die fünfte Ausgabe von „Coaching meets Research“ bot eine reiche Mischung an Themen, Formaten und kulturellen Perspektiven. Der wissenschaftliche Fortschritt, das zeigten die Themen-Labs, bewegt sich inzwischen in gutem, breitem Fahrwasser. Es wird engagiert diskutiert und respektvoll miteinander umgegangen.

Der 6. Internationale Coachingkongress findet am 9./10. Juni 2020 in Olten statt. Gefeierte wird dann zugleich das 10-jährige Jubiläum von „Coaching meets Research“.

Dr. Robert Wegener, Kongressleiter  
Institut Beratung, Coaching und Sozialmanagement  
Hochschule für Soziale Arbeit  
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Olten/Schweiz  
[www.coaching-meets-research.ch](http://www.coaching-meets-research.ch)

Olten, 03.07.2018

## Kongresspartner

### Hauptsponsoren

BSO Berufsverband für Supervision, Organisationsberatung und Coaching  
Coaching Institut Living Sense  
CZO Coachingzentrum Olten  
EMCC European Mentoring & Coaching Council Schweiz  
Erickson International  
HR Today  
IDC Institut de Coaching SA, Genève  
ICF International Coach Federation Schweiz  
OEVS Österreichische Vereinigung für Supervision  
SBAP Schweizerischer Berufsverband für Angewandte Psychologie  
SSCP Swiss Society for Coaching Psychology

### Förderorganisationen

SAGW Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften  
SGSA Schweizerische Gesellschaft für Soziale Arbeit  
SNF Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der Wissenschaftlichen Forschung

### Hochschulpartner

Hochschule für Wirtschaft FHNW, Fachhochschule Nordwestschweiz  
International Centre for Coaching and Mentoring Studies, Oxford Brookes University  
Institute of Coaching, McLean Hospital, Harvard Medical School Affiliate  
Pädagogische Hochschule FHNW, Fachhochschule Nordwestschweiz

### Unternehmenspartner

C for C - Coaching for Core  
Change Coaching GmbH  
Christopher Rauen GmbH  
Freiburg Institut  
GenerativeHub - Your Development, Our Passion  
ISMZ - Institut für Selbstmanagement und Motivation Zürich  
isb Wiesloch  
Kurszentrum Aarau - Institut für Coaching und lösungsorientierte Systemtherapie  
ProMove TM GmbH  
Trigon Entwicklungsberatung

### Verbandspartner

DBVC Deutscher Bundesverband Coaching e.V.\*  
DCV Deutscher Coaching Verband e.V.\*  
DGSF Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie\*  
DGSv Deutsche Gesellschaft für Supervision und Coaching e.V.\*  
EASC European Association for Supervision and Coaching  
EMCC European Mentoring and Coaching Council Deutschland\*  
SCA Swiss Coaching Association

### Verlags- und Medienpartner

Coaching Magazin  
Psychologie Heute / Beltz Verlagsgruppe  
Springer  
Vandenhoeck & Ruprecht Verlage

\* Mitglied des Roundtable der Coachingverbände





