



Thomas Freitag, MindMove, Zürich

Workshop, Donnerstag, 10. Juni 2010

Der Schweizer Coaching-Markt im Wandel: Trends und Veränderung der Coaching-Nachfrage im wirtschaftlichen Kontext

Der Coachingmarkt Schweiz ist in den letzten Jahren deutlich gewachsen. Welche Auswirkungen haben die wirtschaftlichen Herausforderungen von 2009/2010 auf die Nachfrage? Wir befragen dazu Auftraggeber (Human Resources) und Auftragnehmer (Coaches). Diese Fragen stehen im Zentrum bei der Befragung von HR:

- Welche Coachingthemen stehen zuoberst auf der Agenda der Auftraggeber?
- Wie wird der Nutzen von Coaching gemessen?
- Welchen Rucksack und welches Diplom muss ein Coach mitbringen, um Aufträge zu erhalten?

An die Coaches richten wir diese Hauptfragen:

- Wie hat sich die Nachfrage nach Coaching seit 2008 verändert?
- Welche Business-Modelle von Coaches (Alleingang, Netzwerk, nationale oder internationale Coachinganbieter) sind anzutreffen?
- Wie halten Sie sich als Coach fachlich fit?

Vorgehen: Online-Befragung von mehr als 1'000 HR-Profis (Oktober/November 2009), Online-Befragung von mehr als 500 praktizierenden Coaches (November/Dezember 2009), Vertiefungsinterviews (Januar/Februar 2010), Synthese der Ergebnisse und Publikation (März-Mai 2010)

Kurzvita

Thomas Freitag, MindMove GmbH, ist Experte für den Schweizer Coachingmarkt. Er untersucht den Markt seit 2003 regelmässig mit Unternehmens-Befragungen und publiziert dazu in Fachzeitschriften, 2009 im Buch „Mythos Coaching“ (Orell Füssli-Verlag).

Als Betriebswirt (lic. oec. Uni Zürich, Nebenfach Arbeits- und Organisationspsychologie) und Coach ist ihm der Praxisbezug seiner Forschung wichtig. Er berät Firmen zu konzeptionellen Fragen rund um Coaching und ist selber Mitglied in diversen Coach-Pools internationaler Unternehmungen. Als Vorstandsmitglied der International Coach Federation Schweiz setzt er sich für ethische und fachliche Standards seines Berufsstandes ein.

E-Mail: info@mindmove.ch