



Prof. Dr. Siegfried Greif, Institut für Psychologie, Universität Osnabrück

2. *Keynote, Mittwoch, 9. Juni 2010*

Wichtigste Erkenntnisse aus der Coachingforschung für die Praxis aufbereitet

Wenn in der Wirtschaftskrise das Kostendenken zunimmt, verzichten viele Unternehmen auf Investitionen, deren Nutzen angezweifelt werden kann. Um Zweifler überzeugen zu können und zum Marketing des Erfolgs von Coaching, können Praktiker im Vortrag vorgestellte Erkenntnisse aus der Coaching-Forschung nutzen. Besonders wichtig sind dabei Ergebnisse, die mit methodisch sorgfältigen Kontrollgruppenanordnungen wissenschaftlich abgesichert wurden. Die bisher vorliegenden Ergebnisse der Coaching-Forschung dienen aber nicht nur zur Verteidigung der Coachinganwendung, sondern auch dazu, vorhandene Schwächen zu analysieren und die Wirkungen durch Verbesserung der Methoden zu steigern. Aus praktischer Sicht außerordentlich vielversprechend sind Ergebnisse der beginnenden wissenschaftlichen Evaluation der Wirksamkeit der Coachingmethoden und Untersuchungen zu den Erfolgs- und Misserfolgskriterien durch Verhaltensbeobachtungen in Coachingsitzungen. Daraus abgeleitete Erkenntnisse können zur Verbesserung der Wirksamkeit des Coachings sowie zur Aus- und Weiterbildung dienen.

Kurzvita

Dipl.-Psych. Prof. Dr. phil. Siegfried Greif, geb. 1943

Berufliche Stationen: 1976-1982 Professor an der Freien Universität Berlin und Leiter des Fachgebiets Sozial- und Organisationspsychologie – 1982-2008 o. Professor an der Universität Osnabrück und Leiter des Fachgebiets Arbeits- und Organisationspsychologie – 1994-1996 (von der Universität beurlaubt) Berater in der Firma Felix Schoeller jr. (Foto- und Spezialpapiere, von der Universität beurlaubt) – seit 2002/2004 Gesellschafter und Geschäftsführer des Instituts für wirtschaftspsychologische Forschung und Beratung GmbH (IwFB). *Arbeits- und Forschungsbereiche:* Change Management und Coaching.

Aktuelle Buchveröffentlichungen: Erfolge und Misserfolge beim Change Management (2004, mit Seeberg/Runde) – Coaching und ergebnisorientierte Selbstreflexion (2008). Herausgeber der Reihe «Innovatives Management» beim Verlag Hogrefe und zahlreiche Publikationen in Fachzeitschriften und Standardwerken.

E-Mail: sgreif@uos.de