



**Univ.-Prof. Dr. Harald Geißler, Helmut-Schmidt-Universität
Hamburg**

Key-Note Referat, Dienstag, 6. Juni 2012

**Erschließung neuer Praxisfelder durch internetbasierte
Coaching-Programme**

Coaching ist momentan in der Marktphase der Diversifizierung. Das bedeutet dreierlei, nämlich zunehmende Angebotsspezialisierung und Marktsegmentierung mit Bezug auf (1) unterschiedliche Zielgruppen, (2) verschiedene Themen bzw. Coachingbedarfe und (3) Nutzung verschiedener Formate. Letztere definieren zum einen durch soziale Merkmale (Einzel-

Coaching, Team-Coaching, Gruppen-Coaching) und zum anderen durch kommunikationstechnische Merkmale (Präsenz-Coaching versus E-Coaching, d.h. Coaching, bei dem Coach und Coach nicht am selben Ort sind). E-Coaching konkretisiert sich dabei in unterschiedlichen Formaten, je nach dem wie die Einsatzmöglichkeiten von Telefon- bzw. Video-Kommunikation, internetbasierter Schriftlichkeit sowie internetbasiert-artifizieller Visualität z.B. durch Avatare u.ä. gemixt werden.

In dem Vortrag wird ein Überblick über den Entwicklungsstand und das Marktpotenzial der verschiedenen Formate des Coachings mit neuen Medien gegeben. Ein wichtiger Aspekt ist dabei, für welche Zielgruppen und Themen bzw. Coachingbedarfe sich die verschiedenen Formate des Coachings mit neuen Medien besonders eignen. Darüber hinaus werden Daten einer empirischen Studie vorgelegt, in der Präsenz-Coaching mit E-Coaching verglichen wird.

Kurzvita

Univ.-Prof. Dr. Harald Geißler, 1950, Studium der Erziehungswissenschaft und Psychologie, zur Zeit Lehrstuhl für Berufs- und Betriebspädagogik an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg, - seit 1985 umfangreiche Erfahrungen als Business Coach, - Gründer und Leiter der Forschungsstelle „Coaching-Gutachten“, - Entwickler und Betreiber der Internetplattform „virtuelles-coaching.com“, - Ausbilder in Virtuellem Coaching, - Lehrcoach des Coaching Zentrums der Führungsakademie Baden-Württemberg, - Herausgeber des Sammelbandes „E-Coaching“ (2008) sowie Verfasser von vielfältiger Fachartikeln über Coaching, - Betreuung von Dissertationen über Coaching

E-Mail: harald.geissler@hsu-hh.de

Website: www.virtuelles-coaching.com

Wichtige Literatur

Geißler, Harald: Qualitätssicherung von Coaching im Unternehmen. In: Profile 11/2006, S. 29-37

Geißler, Harald (2006): Coaching. In: Kaiser, Franz-Josef/ Pätzold, Günter (Hrsg.): Wörterbuch Berufs- und Wirtschaftspädagogik. 2.Aufl. Bad Heilbrunn, S. 207-208

Geißler, Harald: Coaching im Aufwind oder vor dem Burnout? In: Schwuchow, Karlheinz / Gutmann, Joachim (Hrsg.): Jahrbuch Personalentwicklung 2007. S. 209 – 220

Geißler, Harald/ Helm, Maren/ Nolze, Annette: Virtuelles Selbstcoaching – Konzept und erste Erfahrungen. In: OSC Heft 1/2007, S. 81-93. Identisch abgedruckt auch in: Strikker, Frank (Hrsg.): Coaching im 21. Jahrhundert. Augsburg 2007, S.147-164

Geißler, Harald/ Helm, Maren/ Nolze, Annette: Per Internet optimal beraten. Virtuelles Coaching: Konzeption und erste Erfahrungen. In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, Heft 5/2007, S. 26-28

Geißler, Harald: Blended gecoacht. Virtuelles Coaching ist das Lerntool für die Arbeitskraft- und Lebensunternehmer von morgen. In: change X 7/2007, S. 1-8

Geißler, Harald: Coaching – ein Bildungsrisiko? In: Ehrenspeck, Y./ de Haan, G./ Thiel, F. (Hrsg.): Bildung: Angebot oder Zumutung. Wiesbaden 2008, S.193 – 209

Geißler, Harald: E-Coaching – eine konzeptionelle Grundlegung. In: Ders. (Hrsg.): E-Coaching. Baltmannsweiler 2008, S. 3-23

Geißler, Harald: Zur Ethik der Didaktik „Virtuellen Coachings“. In: Pätzold, Henning (Hrsg.): Verantwortungsdidaktik. Baltmannsweiler, 2008, S. 59-80

Geißler, Harald: Die inhaltsanalytische „Vermessung“ von Coachingprozessen. In: Birgmeier, Bernd (Hrsg.): Coachingwissen – Denn sie wissen nicht, was sie tun? Wiesbaden 2009, S. 93-125

Geißler, Harald: Produkt- und Marktsegmentierung von Coaching. In: Breitner, M.H./Voigtländer, Chr./Sohns, K. (Hrsg.): Perspektiven des lebenslangen Lernens. Dynamische Bildungsnetzwerke, Geschäftsmodelle, Trends. Berlin 2010, S. 223-236

Geißler, Harald: Gelernte nachhaltig anwenden. In: Weiterbildung 1/2010, S. 24-26

Geißler, Harald: Erhöhung der Nachhaltigkeit von Trainings durch nachbetreuende internetbasierte Einzelcoachings. In: Grundlagen der Weiterbildung – Praxishilfen Mai 2010c, Kap. 7.20.20, S. 1-15

Geißler, Harald: Virtuelles Coaching: wie moderne Medien die Art der Beratung verändern. In Wirtschaftsprsychologie aktuell 3/2011, S. 44-46

Geißler, Harald: Organisationslernen durch Führungskräfte-Coaching mit modernen Medien. Neoinstitutionalisitsche Grundlegung und empirisch Erprobung. In: Göhlich, M./ Weber, S.M./ Schiersmann, Chr./ Schröer, A. (Hrsg.): Organisation und Führung. Wiesbaden 2011, S. 235-244

Geißler, Harald: Empirische Rekonstruktion von Coachingprozessen. In: Graf, E.-M./ Aksu, Y./ Pick, I./ Rettinger, S. (Hrsg.): Beratung, Coaching, Supervision. Wiesbaden 2011, S. 169-187