



**M. A. Psych. Lisa Korn, Universität Kassel Fachbereich Maschinenbau  
Arbeits- und Organisationspsychologie**

*Kolloquiumsbeitrag, Dienstag, 5. Juni 2012*

### **Einflussfaktoren auf die Empfänglichkeit für Coaching**

Welche Faktoren die Empfänglichkeit oder Ablehnung von Coaching beeinflussen wurde bisher noch wenig erforscht. Ziel der laufenden Studie ist es interne individuumspezifische und externe Einflussfaktoren zu untersuchen. Coaching stellt eine unterstützte Reflexion zur zielorientierten Förderung der individuellen und eigenständigen Problemlösefähigkeit dar. Die Kenntnis der Faktoren, die die Coaching-Empfänglichkeit beeinflussen ermöglicht eine effektivere Vorbereitung von Seiten des Coaches und des Umfeldes (z.B. der Personalabteilung). Um diese Faktoren zu untersuchen werden mit Coaches Experteninterviews und mit potentiellen Klienten Vignettenstudien durchgeführt. Weiterführende Forschungsfragen behandeln mögliche Unterschiede hinsichtlich Nationalität, Gender sowie mögliche Schwierigkeiten, die durch mangelnde Empfänglichkeit für Coaching entstehen können und die Frage, wie man die Empfänglichkeit für Coaching steigern kann.

### **Kurzvita**

M. A. Psych. Lisa Korn, Jahrgang 1981, arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Kassel im Fachbereich Maschinenbau am Institut für Arbeits- und Organisationspsychologie. Seit 2009 entwickelt sie im Projekt „Maßnahmen zur Verminderung des ingenieurwissenschaftlichen Fachkräftemangels in Kleinen und Mittleren Betrieben“ präventive Methoden zur Reduzierung der Studienabbrecherquote und berät Studierende zur Verbesserung ihrer Lern- und Studienleistung. Seit ihrem Studium arbeitete sie in der wissenschaftlichen Forschung sowie in der Personalentwicklung verschiedener internationaler Unternehmen.

E-Mail: [korn@uni-kassel.de](mailto:korn@uni-kassel.de)

Website: [www.uni-kassel.de/go/cm](http://www.uni-kassel.de/go/cm)

### **Wichtige Literatur**

- Feldman, D. C. & Lankau, M. J. (2005). Executive coaching: A review and agenda for future research. *Journal of Management*, 31, 829-848.
- Gray D. E. & Goregaokar H. (2010). Choosing an executive coach: The influence of gender on the coach-coachee matching process. *Management Learning*, 41, 525-544.
- Kilburg, R.P. (2001). Facilitating intervention adherence in executive coaching : A model and methods. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 53, 251-267.
- Kretzschmar, I. (2010). Exploring clients' readiness for coaching. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 4, 1-18.
- Peel, D. (2008). What factors affect coaching and mentoring in small and medium sized enterprises. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 6, 1-18.
- Scoular, A. & Linley, P.A. (2006). Coaching, goal-setting and personality type. What matters? *The Coaching Psychologist*, 2, 9-11.
- Stewart, L. J., Palmer, S., Wilkin, H., Kerrin, M. (2008). The influence of character: Does personality impact coaching success? *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 6, 32-42.