

**Eszter Nyuli, Executive Coach, MAS in Coaching**

Kolloquiumsbeitrag, Mittwoch, 6. Juni 2012

Wer darf im Coaching-Pool mitschwimmen? Ein Appell an die Forschung

Wenn Unternehmen nach Coaches suchen, tun sie dies nach eigenen Kriterien, da sie eine „Best Practice“ für ihr Auswahl-Vorgehen vorweisen können wollen. Grössere Unternehmen verfügen heute zwar über mehrstufige Auswahlprozesse. Die Frage bleibt jedoch offen, auf welcher Grundlage diese Auswahlverfahren abgestützt werden – auf welchen Theorien oder wissenschaftlichen Erkenntnissen basieren sie? Wer entscheidet letztlich, über welche Qualitäten ein Coach verfügen muss? Und wie kommen Unternehmen überhaupt zur Definition dessen, was Coaching ausmacht?

Es werden folgende Fragen diskutiert:

- a) Verschiedene Fallbeispiele von Auswahlverfahren (grosse Unternehmen)
- b) Erlebte Fallstricken und Zwickmühlen – ein Erfahrungsbericht
- c) Wie wird Coaching unternehmensseitig definiert? Welche Konsequenzen hat das?
 - a. Passt ein Coach ins Unternehmen oder nicht – wer entscheidet?
 - b. Guter Coach, schlechter Coach? Welche Instanz bestimmt darüber?
- d) Ist „Best Practice“ wirklich professionell?
- e) Dilemma der ungeklärten Fragen und Weiterleitung an die Forschung

Kurzvita

Eszter Nyuli, 1963, Executive Coach/MAS in Coaching, Unternehmerin, Inhaberin von www.coachen.ch. Mitglied Berufsverband für Supervision, Organisationsberatung und Coaching (www.bso.ch), Präsidentin Coaching Forum Schweiz (www.coaching-forum.ch). Mehrjährige praktische Erfahrung in der Personalentwicklung, im Bereich Learning & Education, als Executive Coach sowie im Bereich Global Mobility mit entsprechender Führungserfahrung. Gründung und Aufbau einer Coaching- und Training-Unternehmung, eigene Geschäftstätigkeit, Lehrcoach und Supervisorin an der Fachhochschule NW

Publikationen

- Artikel: „Von Innen statt Aussen“, Alpha, Tages-Anzeiger 19./20.2.11
- Artikel: Ausbildungsmarkt Schweiz, Eine Einschätzung des Coaching Forum Schweiz, Coach AREA 2-3/07

E-Mail: info@coachen.ch

Webiste: www.coachen.ch

Wichtige Literatur

- Harvard Business Manager, „Berater auf Augenhöhe“, Michael Leitl, Heft 3/2011