



**Willem Jan Hofmans, HFSC und DBA-Student Grenoble Ecole de Management/Webster University**

*Impulsreferat, Mittwoch, 6. Juni 2012*

**Executive Coaching, Leadership Effectiveness & Business Results: What's the real story? (Referat auf Deutsch)**

Zwar hat Executive Coaching enorm an Popularität gewonnen, doch ist die Evaluation der Wirksamkeit im Rückstand und unklar geblieben. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht ist das Thema, dass der „Return on Investment“ (ROI) von Coaching schwer messbar ist. Aus wissenschaftlicher Sicht ist das Problem zu beweisen, ob Coaching wirklich das erreicht, was es vorgibt erreichen zu können. Dies deshalb, weil es einen Mangel an empirischen Studien gibt und keinen Richtlinien existieren, wie Coaching zu bewerten ist.

Die Forschung, die in diesem Referat präsentiert wird strebt danach, die folgende Frage zu beantworten:

"Was erzählt uns die Anwendung eines integrierten Evaluationsmodells über die Wirksamkeit von Coaching?"

Basierend auf mehr als zwei Jahren Forschung zu diesem Thema wird in diesem Referat erstmals die wissenschaftliche Basis dargestellt für ein integriertes Coaching Evaluationsmodell, um die Wirksamkeit von Coaching nachzuweisen. Zweitens wird das methodische Vorgehen vorgestellt, das benutzt wird, um empirische Evidenz zu sammeln von 100 Coaching Beziehungen. Drittens werden erste Ergebnisse der Studie präsentiert.

**Kurzvita**

Willem Jan Hofmans (1958) – Ausbildung: DBA-Student (seit 2009), Leadership Coaching Program – Georgetown University (2008), Master in International Business Studies (1982) und Bachelor in Business Administration (1980). Berufliche Funktion: Executive Coach und Leadership Consultant, HFSC seit 2007. Mitglied in International Coach Federation (ICF), President-elect ICF Schweiz.

E-Mail: [willem.jan.hofmans@hfsc.ch](mailto:willem.jan.hofmans@hfsc.ch)

Website: [www.hfsc.ch](http://www.hfsc.ch)

**Wichtige Literatur**

- Chen, H. (1989). The conceptual framework of the theory-driven perspective. *Evaluation and Program Planning*, The theory-driven perspective, 12(4), 391-396.
- De Meuse, K. P., Dai, G., & Lee, R. J. (2009). Evaluating the effectiveness of executive coaching: Beyond ROI? *Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice*, 2(2), 117-134.
- Ely, K., Boyce, L. A., Nelson, J. K., Zaccaro, S. J., Hernez-Broome, G., & Whyman, W. (2010). Evaluating leadership coaching: A review and integrated framework. *The Leadership Quarterly*, 21(4), 585-599.
- Feldman, D. C., & Lankau, M. J. (2005). Executive Coaching: A Review and Agenda for Future Research. *Journal of Management*, 31(6), 829-848.
- Kirkpatrick, D. (1996). Great ideas revisited. *Training & Development*, 50(1), 54. doi:Article
- Luthans, F., & Peterson, S. J. (2003). 360-Degree Feedback with systematic coaching: empirical analysis suggests a winning combination. *Human Resource Management*, 42(3), 243-256.