

**Uwe Böning, Böning-Consult GmbH***Impulsreferat, Mittwoch, 6. Juni 2012***Ist Coaching in verschiedenen Anwendungsfeldern das Gleiche?**

- Natürlich: Coaches haben ein Grundverständnis von Coaching. Aber haben alle Coaches das gleiche? Ist „Coaching“ ein reiner Container-Begriff?  
>> Klärung der wichtigsten Dimensionen des professionellen Coachingverständnisses aus verschiedenen Perspektiven
- Ist Business-Coaching das Gleiche wie Life-, Gesundheits-, Sport-, Politik-, Schulleiter- und Musiker-Coaching?  
>> Die wichtigsten Gemeinsamkeiten und Unterschiede werden vorgestellt
- Gelten die gleichen Werte und Verhaltensspielregeln für unterschiedliche Zielgruppen?  
>> Wichtige Unterschiede im Fokus des Business-Coachings werden präzisiert
- Coaching verwendet eine Vielzahl von Techniken: Sind sie überall gleich anwendbar?  
>> Beispiele für gut generalisierbare Coaching-Techniken und für solche mit eingeschränktem Einsatzbereich werden erläutert

Welche Schlussfolgerungen für die künftige Coaching-Praxis in verschiedenen Anwendungsfeldern lassen sich ableiten?

Im Impulsvortrag wie auch in der Diskussion sollen Beispiele, Ordnungsgesichtspunkte und praktische Empfehlungen herausgearbeitet und kritisch betrachtet werden.

**Kurzvita**

Diplom-Psychologe. Mit Brigitte Fritschle 1984 Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der heutigen Böning-Consult GmbH. Seit 1979 im Business-Bereich tätig, zuerst als Führungskräfte-Trainer, dann als Management-Berater und Business-Coach. Parallel von 1992 bis 1995 Direktor Personal bei Bosch-Siemens-Hausgeräte, München. Uwe Böning arbeitet auf dem Topmanagement-/Executive-Level – sowohl als Coach wie als Projektleiter in umfangreichen Change-Projekten. Lehrbeauftragter an verschiedenen deutschen Universitäten.

Veröffentlichte Bücher mit den Schwerpunkten: Coaching (2005), Post Merger Integration (2001), Interkulturelles Management (2000), Change Management (1997), Moderation (1991/1994), Führung (1989/1993), Selbstmanagement (1993).

E-Mail: [uwe.boening@boening-consult.com](mailto:uwe.boening@boening-consult.com)

Website: [www.boening-consult.com](http://www.boening-consult.com)

**Wichtige Literatur**

- Böning, U. & Fritschle, B. (2008): Coaching fürs Business  
Greif, S. (2008): Coaching und ergebnisorientierte Selbstreflexion  
Hartmann, M. (2002): Der Mythos von den Leistungseliten  
Schulze, G. (2000): Die Erlebnisgesellschaft