

**Sina Gessnitzer****Prof. Dr. Simone Kauffeld**

Themenlab, 18. Juni 2014

**Integration von Forschungsergebnissen in eine
Coaching-Ausbildung – wie Interaktionsanalyse
für Qualitätssicherung eingesetzt werden kann**

Die Forderung nach einer Professionalisierung von Coaching wird im Zuge eines unübersichtlichen Marktes und hoher Kosten immer häufiger gestellt. Sowohl im Anwendungsbereich von Coaching als auch im Bereich von Aus- und Weiterbildungen fehlen weitestgehend noch immer fundierte Evaluationen und theoriegeleitete empirische Forschung. Neben einer ergebnisorientierten Evaluation von Coaching und Coaching-Ausbildungen wird insbesondere auch die Sicherung der Prozessqualität gefordert (Heß und Roth, 2001).

An der TU Braunschweig haben Psychologie-Studierende seit 2008 die Möglichkeit sich innerhalb eines Jahres zu lösungs- und ressourcenorientierten Karriere-Coaches ausbilden zu lassen (Braumandl, Sauer, & Hoppe, 2010; Gessnitzer, Kauffeld & Braumandl, 2011). Im Rahmen eines Forschungsprojektes wird die Ausbildung durch interaktionsanalytische Instrumente und Fragebögen intensiv begleitet und evaluiert (vgl. Hoppe, 2013; Gessnitzer, & Kauffeld, 2011, 2012). Ziel dieses Projektes ist eine Prozessforschung die sich am konkreten Verhalten von Coach und Coachee orientiert und Zusammenhänge zur Wirksamkeit von Coaching aufzeigt. Bislang konnten hierdurch wertvolle verhaltensbasierte Erkenntnisse gewonnen werden über den gezielten Einsatz von verschiedenen Frage-Typen und über die Wirkung von beziehungsgestaltenden Äußerungen in verschiedenen Prozessphasen. Seit 2008 haben knapp 90 Studierende die Ausbildung erfolgreich beendet und sich an der Forschungsbegleitung beteiligt. Die Erkenntnisse aus dieser Forschung wurden zur konzeptionellen Überarbeitung der Ausbildung genutzt. Die Integration der verhaltensbasierten Forschungsergebnisse in weitere Ausbildungen trägt somit zu einer umfassenden Qualitätssicherung bei.

Inhalt des Beitrags

Der Beitrag gibt einen kurzen Überblick über Struktur und Ablauf der Ausbildung zum Karriere-Coach an der TU Braunschweig und stellt bislang durchgeführte Evaluations- und Forschungsansätze dar. Nach einer zusammenfassenden Darstellung aller erzielten Forschungsergebnisse (Verhaltensdaten und Fragebögen) der letzten drei Jahre folgt eine kurze Darstellung der Integration dieser Ergebnisse in die bestehende Ausbildung. Der Vortrag soll als praktisches Beispiel für eine Symbiose von Praxis und Forschung dienen, in denen beide Seiten von einer solchen Zusammenarbeit profitieren.

Literatur

Braumandl, I., Sauer, J. & Hoppe, D. (2010). "Mein Coach ist unter 25" Karriere-Coaching-Ausbildung auch schon für Psychologiestudierende - Umsetzung an der UNI Regensburg und TU Braunschweig. Vortrag bei dem 8. Kongress für Wirtschaftspsychologie, Potsdam, 14.-15. Mai.



- Gessnitzer, S. & Kauffeld, S. (2012). Gefühle und Selbstoffenbarungen: Erfolgsfaktoren im Coaching. Vortrag auf dem 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 23.-27.09.2012, Bielefeld.
- Gessnitzer, S. & Kauffeld, S. (2011). Black Box Coaching Prozess: Eine Interaktionsanalytische Untersuchung der Kommunikation zwischen Coach und Klient. Vortrag bei der 7. Tagung der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, 07.-09.09.2011, Rostock.
- Gessnitzer, S., Kauffeld, S. & Braumandl, I. (2011). Karriere-Coaching: Personalentwicklung für Berufseinsteiger. PERSONALquarterly, 63, 12-17.
- Heß, T. & Roth, W. L. (2001). Professionelles Coaching. Eine Expertenbefragung zur Qualitätseinschätzung und -entwicklung. Heidelberg: Asanger.
- Hoppe, D. (2013). Was passiert in Beratungsgesprächen? Eine mikroanalytische Betrachtung von Berater-Klienten-Interaktionen in der Inhaltsberatung. Dissertation, TU Braunschweig.

Angaben zu den Personen

Sina Gessnitzer

- Projektmitarbeiterin; Leiterin der Ausbildung zum Karriere-Coach an der TU Braunschweig; Coach für Gründer, Gründerteams und Karriere-Themen
- Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie, TU Braunschweig

E-Mail: s.gessnitzer@tu-braunschweig.de

Prof. Dr. Simone Kauffeld

- Lehrstuhlinhaberin
- Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie, TU Braunschweig

E-Mail: s.kauffeld@tu-braunschweig.de