



**Dr. Sebastian Schlömer**

Themenlab, 17. Juni 2014

**Mobile Learning: Anwendungsmöglichkeiten im Coaching**

Ob auf einschlägigen Fachmessen, in Trendstudien oder im Privatleben – das Lernen mit „Mobile Devices“ wie Smartphones und Tablets begegnet einem mit zunehmender Häufigkeit. In der betrieblichen Weiterbildung verspricht das Mobile Learning eine noch effizientere Nutzung von Flughafen-Wartezeiten sowie praktischen „Performance Support“ für Fachkräfte. Universitäten entwickeln ihre eigenen Lern-Apps zur Unterstützung der Studierenden. Es ist nicht übersehbar – unter dem Schlagwort „M-Learning“ wird zurzeit viel gedacht und entwickelt. Für Coaching als eine Form des individuell unterstützten Lernens und Entwickelns stellt sich die Frage, ob und wie Mobile Learning hier einen hilfreichen Beitrag liefern kann um die Qualität von Coaching zu steigern.

Dieser Themen-Lab-Beitrag liefert einen Überblick der aktuell diskutierten und erforschten Anwendungsszenarien des Mobile Learning. Er setzt diese in Bezug zu einzelnen Phasen und Aspekten von Coaching-Prozessen. Auf diese Weise wird ein Transfer der Erkenntnisse aus der Bildungsforschung in den Coaching-Kontext angestrebt. Die konzeptionelle Übersicht wird mit konkreten Fall- bzw. Anwendungsbeispielen illustriert.

**Angaben zur Person**

Dr. Sebastian Schlömer (Dipl.-Kfm.) studierte Sozioökonomie und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg und erforschte im Rahmen seiner Promotion die Möglichkeiten des Einsatzes von Action Learning in MBA-Studiengängen. Dazu absolvierte er eine Ausbildung zum systemischen Coach und Berater. Nach mehreren Jahren im Management eines MBA Programms an der Universität Augsburg wechselte er zur Unternehmensberatung hauserconsulting, wo er als Business Director für die Entwicklung neuer Produkte und Themen im Bereich der Management- und Organisationsentwicklung verantwortlich ist. Sein Beratungsschwerpunkt liegt auf dem Design von Lernarchitekturen.

Derzeit beschäftigt sich Sebastian ausgiebig mit offenen Lernformaten wie Massive Open Online Courses, Lernen 2.0 sowie mit Mobile Learning.

E-Mail: [schloemer@hauserconsulting.com](mailto:schloemer@hauserconsulting.com)

Web: [www.hauserconsulting.com](http://www.hauserconsulting.com)